



Global Food Safety Initiative
www.mygfsi.com

GFSI 食品安全管理体系在新希望六和的实践

刘龙海
20181106



目录

全球市场项目介绍

实践分享

一、GFSI 全球市场项目介绍

全球市场项目是适用于小型和/或欠发达企业的能力建设

小型和/或欠发达企业因以下一种或多种挑战：

- » 规模
- » 缺乏专业技术
- » 经济资源
- » 工作性质。



.....导致其生产经营中实施食品安全管理系统时遭遇困难。

资料来源：粮农组织食品与营养报告86号文件——粮农组织/世界卫生组织为各国政府提供的关于危害性分析和临界控制点在小型和/或欠发达食品企业中应用的指南



GFSI
Global Food
Safety Initiative



能力建设

» 是一种自愿性工具.....

- 适用于小型和/或欠发达企业/初级生产商持续改进其食品安全项目，并以分阶段方式达到食品安全要求。

» 旨在.....

- 支持企业按照GFSI认可的食物安全管理计划（参见www.mygfsi.com上的完整清单），最终达到认证水平。

» 并非一项食品安全计划/标准

- 由于本项目并非一项具有认可功能的食品安全计划/标准，对照初、中级要求进行的评估为**非认可**评估。
- 该领域的食品安全计划/标准已经出台或已由专家拟定。目前，GFSI已认可的食品安全计划/标准有：



CANADAGAP™

GLOBALG.A.P.
The Global Partnership for Good Agricultural Practice

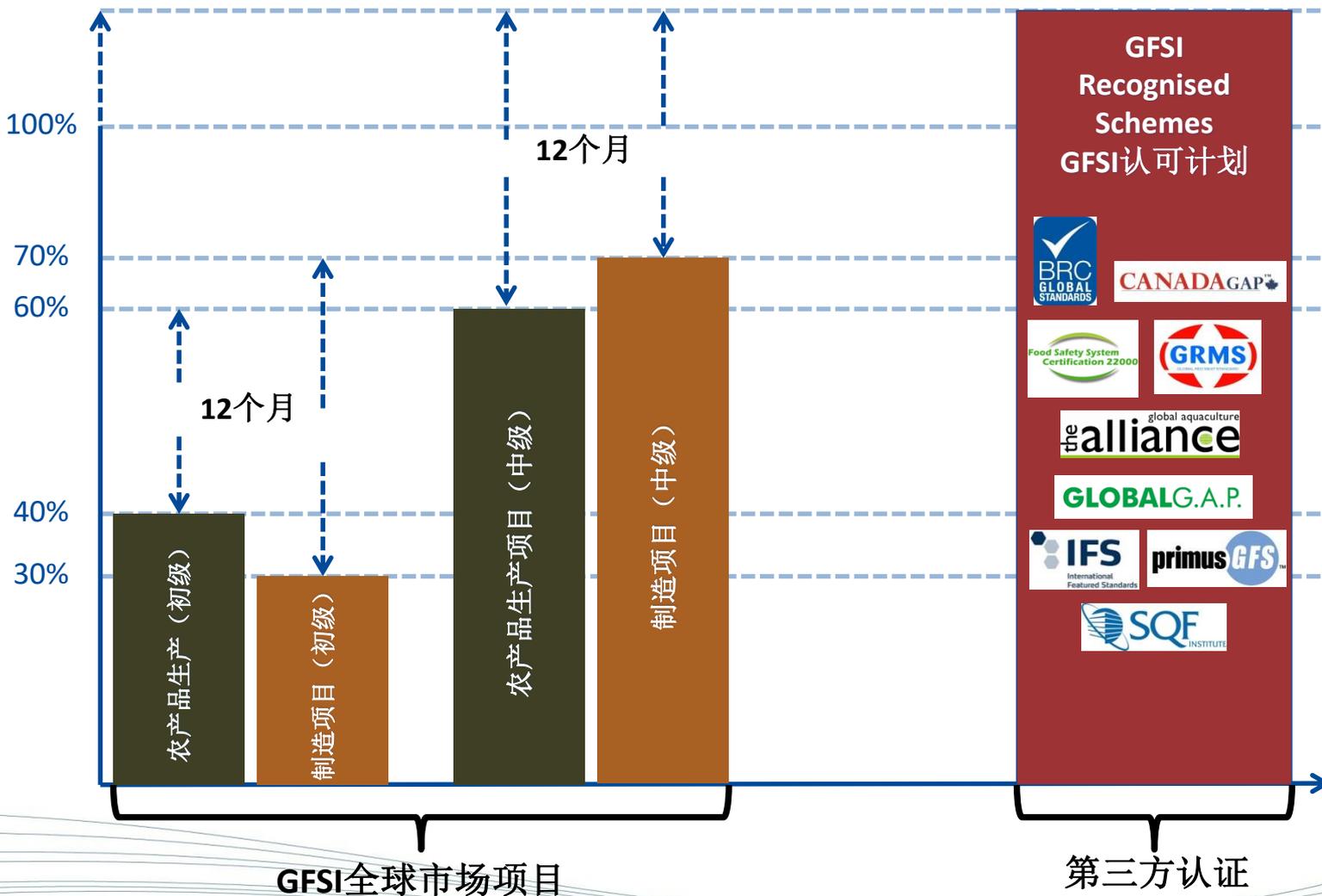


global aquaculture
the alliance



模式: 将所有要求分成3个阶段

与GFSI指导文件的匹配程度



模式: 将所有要求分成3个阶段

- ▶ 全球市场项目的不同阶段为进度监控和影响力评估提供基准，从而明确需要进行能力建设的领域，以在现实的时间段内制定有效的食品安全管理体系。



推动持续改进的四步法:

1

- 第1步:
 - 对照项目清单进行自我评估,以确定项目的切入口:初级或是中级。

2

- 第2步:
 - 对照初级要求对供应商进行**非认可**评估
 - Val初级评估有效期为12个月

3

- 第3步:
 - 对照初级和中级要求对供应商进行**非认可**评估
 - 中级评估有效期为12个月

4

- 第4步:
 - 对照一种**GFSI**认可计划进行认可认证
 - **GFSI**指导文件和认证规则均适用
 - 无须返回第2或第3步

GFSI全球市场
项目

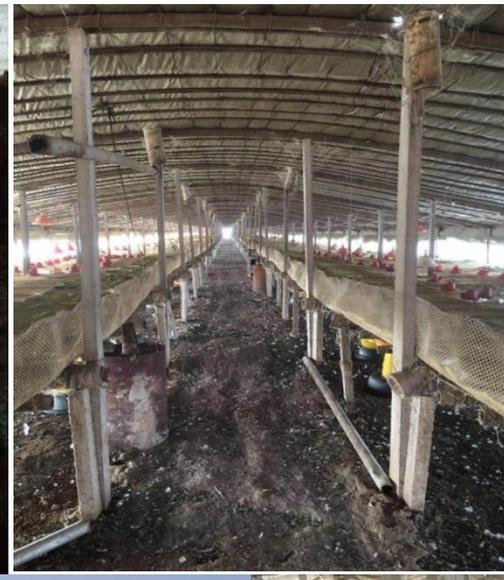
第三方认证

二、实践分享

(一) 全球市场项目在养殖端的推广

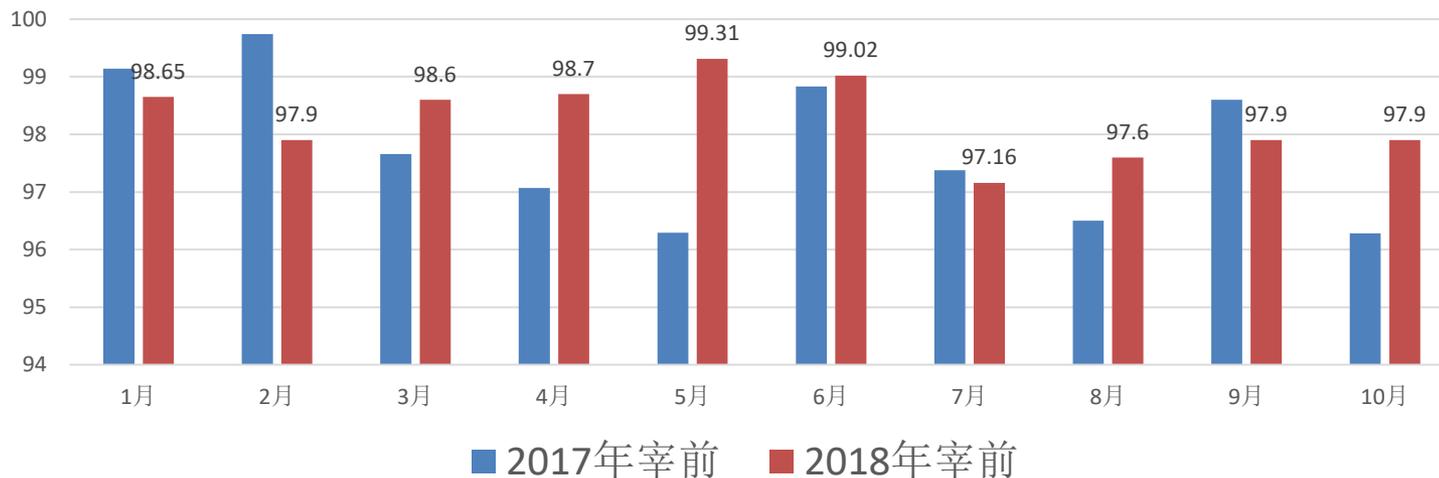
(二) GFSI认可的食物安全管理体系的推广应用

引入GFSI全球市场项目前后变化



引入GFSI全球市场项目前后变化

毛鸭出栏前监测合格率变化



认证前后主要变化

- 食品安全管控水平提升，合格率达**98.3%**
- 棚舍升级：地面硬化等
- 养殖效益：只利润提升**3倍**

时间		料肉比	只重Kg	成活率%	只利润
2017年4季度	引入前	1.96	2.94	91	1.7
2018年2季度	引入后	1.83	3.11	97	5.1

引入GFSI全球市场项目前后变化

自身效益提升，助力合作伙伴业务拓展

01 每月为乖宝、中宠等公司提供优质鸭肉原料数千吨，为其开拓欧美、日本等国际市场提供强力支持。



02 提升产品溢价，每年创造效益数百万元。



中宠股份
CHINA PET FOODS



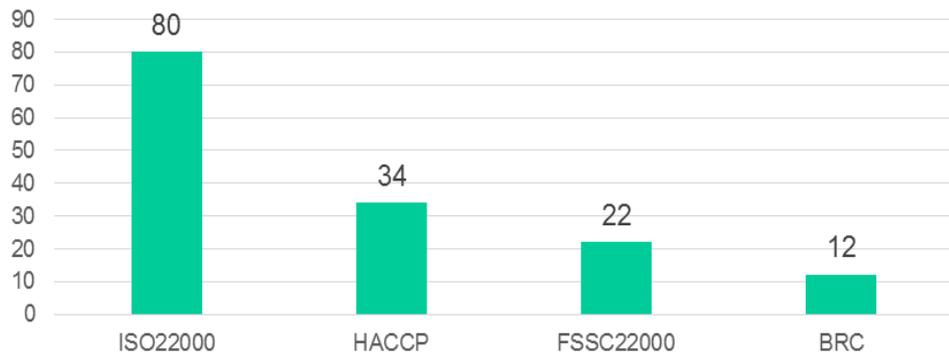
03 切实提升了公司的可追溯、食品安全、环境保护和人与动物福利的管理能力。





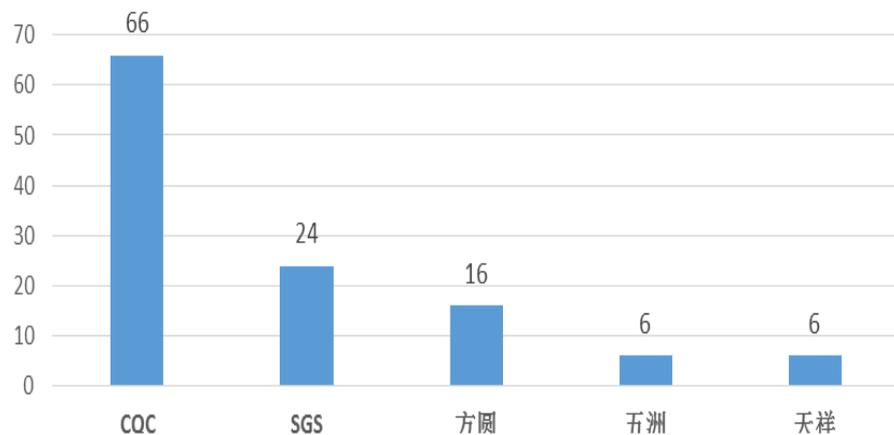
(二) GFSI认可的食物安全管理体例的推广应用

供应商认证审核情况



逐步引导新希望六和食品
板块合作供应商通过GFSI
认可的食品安全管理体系

认证审核机构统计



引入GFSI认可的食物安全管理体例前后变化



前期：半自动化膨化生产线



更新：自动化膨化生产线避免交叉污染



前期：面包糠人工进行分拣

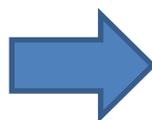


更新：增加X光机异物控制自动分拣

引入GFSI认可的食品安全管理体系前后变化



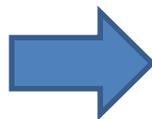
前期：生产用品无序摆放



后期：定位放置，避免交叉污染



前期：造成交叉污染，添加剂超量添加



后期：设计革新，避免添加剂超量添加

引入GFSI认可的食品安全管理体系前后变化

17年-18年度GFSI能力建设中国工作组对新希望六和4家食品类供应商，根据GFSI《指导文件》中级检查表针对性培训与指导。

公司名	产品	2017年1-10月销售额	2018年1-10月销售额
A: 同雅伟盛	复配添加剂	4012万	5730万
B: 五谷金园	香辛料	1434万	1512万
C: 滕州名厨	面包糠	3160万	3534万
D: 味特佳	固态调味料	7030万	8298万

- 食品安全管控系统、良好操作规范、食品风险管控能力全面提升
- 同比效益提升5%~42%
- 业务渠道拓展





Global Food Safety Initiative
www.mygfsi.com

GFSI 食品安全管理体系 助力中国食品安全提升

致谢GFSI
致谢供应商



GFSI