



2018全球食品安全倡议中国主题日 GFSI FOCUS DAY CHINA 2018

新零售下的食品安全





美团点评集团介绍

01

新零售特点

02

新零售食品安全风险

03

新零售食品安全管理

04



全国员工近 6 万人

在北京、上海设有总部；在成都、厦门设有研发中心

在中卫设有云计算中心；在石家庄、扬州设有呼叫中心

在数百个城市设有商务办公室，县域合伙人覆盖上千个县市

为社会直接创造 60 万个就业岗位



2003 年 4 月 12 日
大众点评网在上海上线
早期办公室所在地“玉城大厦”



2010 年 3 月 4 日
美团网在北京上线
最早的办公室是“华清嘉园”
小区里的一套三居室

2015 年 10 月 8 日
美团和大众点评
合并成立美团点评集团

2018 年 9 月 20 日
美团正式在港交所
挂牌上市



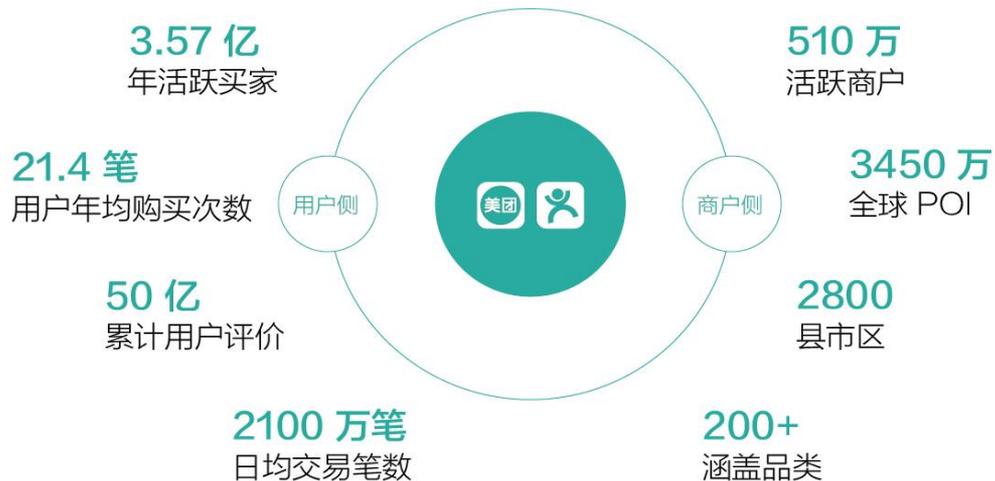
北京总部



上海总部

中国领先的生活服务电子商务平台

多个细分领域位居行业第一



时间：2017年7月1日-2018年6月30日



餐饮到店交易额



餐饮外卖订单量



住宿预订间夜量



游玩门票销量



电影票销量



综合品类市场份额



第二部分

新零售特点







第三部分

新零售食品安全风险



“新零售食品安全管理” 感悟

新零售概念

理解：新零售以“生鲜商品”为主营商品，运用线上技术让消费者体验新鲜fresh+快速fast的感受，因此“生鲜品质”如何维护是关键，如何完成选品，让品质从非标准到标准化的建立是难题。

理解：新零售与传统零售对比，新颖在于增加消费者购物环境下的“餐饮”体验，让“买吃Match”更加落地化和具体化；因此餐饮端的“食品安全”为良好体验保驾护航；

理解：新零售开创了“线上”+“线下”的营销新模式，线上履约，如何从技术上提升快速、安全、新鲜的商品，如何落实履约配送环节的商品分拣、打包、装箱以及配送标准化，是保障线上商品品质和安全的重中之重。

线上食品安全合规风险

线下实体店食品安全经营风险

线下实体店餐饮食品安全运营风险

线下履约配送食品安全风险





第四部分

新零售食品安全管理





入网经营商户 电子档案系统 (天网系统)





现场管理 食品安全系统 (温控系统)

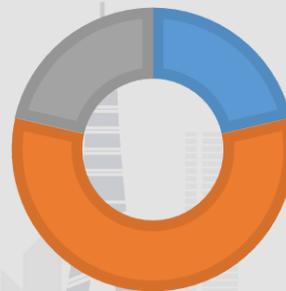




温度敏感性/ 食品安全风险等 级	低	中	高
低	■	■	■
中	■	■	■
高	■	■	■

关键点

■ 食品安全 ■ 温度敏感 ■ 法规要求





市民评价 大数据系统 (天眼系统)





配送过程 食品安全系统 (天行系统)







美团使命

帮大家吃得更好，生活更好





2018全球食品安全倡议中国主题日 GFSI FOCUS DAY CHINA 2018



THANKS FOR YOUR WATCHING

